

An die Ski- und Snowboardclubs des FSSV



Freiburg, im Oktober 2006, Ra

RUNDSCHREIBEN 3/2006

Umgang mit der Presse und den übrigen Medien - Empfehlungen

Geschätzte Präsidentinnen,
Geschätzte Präsidenten,
Liebe Ski- und Snowboardfreunde,

1. GRUNDSÄTZLICHES :

Für die Pflege der Öffentlichkeitsarbeit ist eine aktive Zusammenarbeit mit der Presse und den übrigen Medien von ausserordentlicher Bedeutung. Die Medien sind ein wichtiger Teil, damit wir unseren Bekanntheitsgrad steigern können. Bekannt sein hilft dazu, Sponsoren und Gönner, aber auch die Medien selbst, für unseren Sport zu gewinnen.

2 BERICHTERSTATTUNG IN DEN MEDIEN :

Grundsätzlich sollte jeder Organisator eines Wettkampfes oder irgendeines Anlasses selbst dafür besorgt sein, eine(n) Presseverantwortliche(n) zu stellen um die Medien mit Vorschau und anschliessend Berichterstattung zu beliefern. Das Ressorts Marketing des FSSV kann für die Pressebetreuung behilflich sein (Kontakte zu den Medien, Vermittlung von Telefon- und Faxnummern, Namen der jeweiligen Kontaktpersonen usw.).

Für jede Veranstaltung, die unter dem Patronat des FSSV durchgeführt wird, sollten die Medienvertreter direkt eingeladen werden.

Folgende Punkte sind insbesondere für die Berichterstattung zu beachten:

- Je schneller die Berichte und Resultate bei der Presse sind, desto grösser ist die Chance, dass sie auch abgedruckt werden (spätestens 2 Tage nach dem Anlass) ;
- Die Berichte sollten kurz, prägnant und in einfacher Sprache abgefasst werden. Die Tagessieger und die Ränge 1 bis 3 pro Kategorie werden besonders hervorgehoben ;
- Die Berichte sind per Fax oder per E-Mail einzureichen. Zur Sicherheit liegt immer ein Ausdruck bei. Falls vorhanden Fotos beilegen ;
- Fotos werden angeschrieben (Adresse des Absenders auf der Rückseite) und als Beilage erwähnt ;
- Der Bericht und die offizielle Rangliste ist ebenfalls, spätestens 2 Wochen nach dem Anlass, an den Chef Finanzen des FSSV zu senden mit gleichzeitigem Antrag für den Wettkampfbeitrag (s. Rundschreiben 2/2006, Wettkampfbeiträge). Die Berichte und Fotos werden im FSSV-Organ (Verbandsnachrichten) publiziert.

2.1 Merkmale für den Pressechef :

Damit Berichte und Ranglisten in der richtigen Form, zur richtigen Zeit an die richtige Adresse weitergeleitet werden:


Wer ?	Was ?	Vorgehen
Der Organisator	ernennt einen Pressechef	möglichst eine Person mit Presseerfahrung und mit vorhandenem PC wählen
Der OK-Präsident	<ul style="list-style-type: none"> • kontaktiert Chef Marketing FSSV • informiert den Pressechef und Chef Marketing FSSV über alle Einzelheiten der Veranstaltung 	<ul style="list-style-type: none"> • Der Pressechef ist an den OK-Sitzungen anwesend • Chef Marketing FSSV ist vor der Ausschreibung an eine OK-Sitzung einzuladen
Der Pressechef	<ul style="list-style-type: none"> • ist verantwortlich für die Ausschreibung des Wettkampfes • verfasst Kurzbericht über den Anlass und legt, falls vorhanden, Fotos bei (Rangliste in Kurzform und/ oder die offizielle) 	<ul style="list-style-type: none"> • die Ausschreibung wird mit der Einladung den regionalen Medien und dem Chef Marketing FSSV zugestellt • der Bericht ist kurz, prägnant und in einfacher Sprache abgefasst
Der Organisator durch den Pressechef	leitet den Pressebericht, weiter an : <ul style="list-style-type: none"> • die Regionalen Medien ⇒ • den Chef Finanzen des FSSV mit offizieller Rangliste ⇒ 	spätestens 2 Tage nach dem Anlass (Adressen, Telefon.- und Faxnummern der Presse siehe FSSV-Journal) spätestens 2 Wochen nach dem Anlass

2.2 Vorschlag zum Inhalt einer Kurzberichterstattung :

- Absender mit Adresse, Telefon, Club (Organisator) ;
- Veranstaltung, Austragungsort, Datum ;
- Wettkampftart (Freiburger Cup-Rennen, MS-Rennen, usw.), Disziplin, Kategorien, Teilnehmerzahl ;
- Wetter, Schneeverhältnisse, Pistenmerkmale (Streckenlänge, Anzahl Tore) ;
- Resultate (TagessiegerIn, Ränge 1 bis 3 pro Kategorie mit Clubzugehörigkeit) ;
- Kurze Beschreibung zum Ablauf der Veranstaltung ;
- Sponsoren, Gäste und Prominenz ;
- Beilagen.

3. KOORDINATION

Zuständig für die Verbindung mit der Presse beim FSSV ist:

⇒ **Philippe Zbinden, Presse und Kommunikation**
Rte du Vany 4, 1725 Posieux
 **P. 079/ 463 72 27, E-Mail : courses@afss.ch**

Wir danken für die gute Zusammenarbeit und wünschen Ihnen viel Freude und Erfolg.
 Mit sportlichen Grüßen.

NAMENS DES FSSV

Heribert Rappo